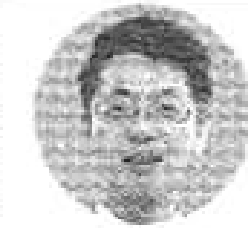


メディア掲載

10月18日 日刊自動車新聞

ワイパ



○…「ペットの訪問火葬事業は異業種への参入ではない」と語るのはカーベルの伊藤一正社長。9月に第3の柱としてペットの訪問火葬事業「ペットの旅立ち」の立ち上げを発表した。伊藤社長はクルマがあつてのビジネスであるため、関連事業と位置づけている。

○…伊藤社長は「ペットとの接し方が変化し、それに合わせてビジネスモデルも置換していかねければ」と述べる。ペットの訪問火葬事業は賛合が少なく、大手の参入の可能性は低いという。ただ後発となるため、火葬前にセレモニーを行うなど他社との差別化を図る。まずは加盟店同士が協力してサービス認知度を上げていく必要性を語る。動物病院などと連携し、ユーザー認知度を上げていく考えだ。